

## **Entrevista a Fernando Butazzoni, periodista del programa En vivo y en Directo de Radio Sarandí**

*Fernando Butazzoni es uno de los periodistas responsables de las mañanas de Radio Sarandí. Autor de varias novelas y entusiasta de varias profesiones: "ser un buen carpintero es una de mis grandes aspiraciones".*

### **¿Qué característica tiene que tener el periodismo en tiempos de Internet?**

Creo que está muy vinculada a la velocidad de la transmisión de la comunicación y a esa palabra desprestigiada pero que expresa una realidad que es la globalización. Hasta hace unos años había valores muy específicos del periodismo vinculados a lo geográfico, Hemingway, por ejemplo, se hizo famoso como corresponsal de guerra porque se fue en tren hasta Turquía a cubrir episodios de la guerra en la frontera turca.

Eso lo convertía en algo especial porque era alguien que estaba contando algo que nadie había visto nunca, sus lectores no podían imaginarse nunca, al no ser por su relato, lo que era Turquía y lo que era esa guerra.

Esto hoy se ha modificado radicalmente. La existencia de corresponsales está de alguna manera en "tela de juicio" en estos tiempos de Internet.

Porqué sucede esto?, porque yo tengo en mi mesa de trabajo todas las mañanas los diarios del mundo, todos los que quiera a través de Internet.

Quizás la única limitación sea la de no leer en todos los idiomas. Hoy hay muchos sobreentendidos en la comunicación que antes no estaban. Nosotros que hacemos un programa de radio matutino tenemos que cuidarnos muchísimo de no ser reiterativos en informaciones que los oyentes escucharon o vieron en la noche por TV. Lo que hace Internet es reforzar el lugar de origen de la información, y algo que me parece fundamental, Internet le da al periodismo un gigantesco archivo informativo. Esto genera un compromiso en el periodista y es el de darle un soporte, un contexto adecuado a cada información.

### **¿Estos elementos hacen que los periodistas hoy tengan una información distinta?**

Es un viejo tema, es muy interesante la pregunta. El periodista lo que tiene que tener es una formación importante de cultura general. La carrera periodística tendría que ser una carrera humanística, idiomas, artes, letras, ciencia, tecnología, filosofía, que son grandes temas del hombre hoy y por mucho tiempo lo serán. Tendría que haber un mecanismo académico para enseñar a los periodistas a tener una "cabeza abierta" para tratar de ver todas las variantes, no solo aprender a pensar, sino a recibir ideas.

Se debe descontar que hoy cualquier periodista sea de la edad que sea debe saber a fondo la informática, no hablo de saber escribir, sino saber informarse, investigar, procesar la información. Yo he hecho investigaciones enteras para artículos de periodismo escrito sin moverme de mi casa, cosa que hace diez años era impensable.

### **Quedemos ahora solo en Uruguay. Se dice que las mañanas de radio hacen la vida política de este país. ¿es así?**

No lo puede hacer ni las mañanas de radio o la genialidad de un editorialista de un diario o aún un dirigente político que sale con una locura cada quince días. Cuando las cosas marchan más o menos, la agenda política la marcan quizás un poco más los medios de comunicación, pero cuando los problemas son muy grandes como lo son ahora en nuestro país, la agenda la marca la realidad, la cruda realidad nos va llevando y nos encontramos, políticos, periodistas y gobernantes por distintos caminos analizando los mismos problemas.

### **Butazzoni comparte su espacio periodístico en Radio Sarandi con dos periodistas, ¿Cómo definiría el periodismo que hacen Ustedes?**

Un periodismo de equipo, moderno, descontracturado, pero estructurado e independiente. Tratamos que sea ágil porque la gente necesita mucha información en poco tiempo. Tiene que ser entretenido porque es un valor que contribuye a formar a la gente. Brindar un servicio a la ciudadanía, dando todo de nosotros. La gente lo ha retribuido.

### **¿Qué es la TV para Usted?**

El poder de la TV es la convicción de la imagen. Tiene grandes defectos, uno es el padecimiento del rating. Es un gran desafío al periodista, el desafío de entrar a lugares que desde otros medios no puede.

### **Usted comparte otros "amores" en el plano de la creación, por ejemplo la literaria. ¿Cómo compatibiliza la radio y la creación literaria?**

No solo la literatura, yo soy uno solo, han habido escritores que trabajaban en una oficina de 9 a 16 y luego se sacaban esa especie de disfraz de oficinista y se transformaban en verdaderos escritores. Yo no hago eso. Tengo una visión un poco renacentista del ser humano, por ejemplo a mi me gusta la carpintería, es uno de los oficios más nobles que existen. Ser un buen carpintero es una de mis grandes aspiraciones. Uno puede trabajar con las palabras como si fueran maderas durante horas y horas para tratar de escribir una ficción, o trabajar las noticias para saber luego como enfrentar el micrófono. Yo no creo en la división ni de géneros en la literatura, ni en las actividades de la gente. Lo fundamental es

que la gente lo que haga, lo haga con gusto. Esto no es lo mismo que uno haga solo lo que le guste. Es encontrar el placer, la satisfacción y la sabiduría de la existencia en todo lo que uno hace.

### **¿Para Butazzoni, cómo es la salud cultural del Uruguay?**

Es una pregunta difícil porque la cultura no va hacia un lugar determinado, la cultura sucede, se genera en varios ámbitos. En Uruguay hay muchísimas expresiones culturales, algunas más rescatables que otras. La salud cultural del Uruguay es mucho más que los teatros, es más que las editoriales, que los museos, se puede ver en la calle en expresiones cotidianas que representan en buena medida formas de ser y formas culturales muy nuestras. Basta con constatar que la cultura en el Uruguay sucede en los libros, pero también en la forma de preparar el mate y sus nuevas formas de convocatoria social. LA

ONDA® DIGITAL

---

**Inicio    Portada**

© Copyright Revista LA ONDA digital  
Octubre 2000